

合同编号:

采购合同模板(服务)

J2xY

甲方:晋中学院

乙方:山西梦想众筹网络科技有限公司

乙方于2023年12月8日在晋中学院采购机构组织的晋中学院以“互联网+”大赛参赛项目诊断与深度优化为导向的创业项目竞争力提升训练营项目中通过竞争性谈判采购成交,为了维护双方的合法权益,根据《中华人民共和国民法典》《政府采购需求管理办法》及本次采购的结果,经双方协商一致,订立如下合同:

一、服务内容:

训练营总目标

(1)通过开展参赛材料准备培训,复盘解构往届参赛项目,提升参赛项目参赛材料质量。

(2)通过对参赛项目进行专家诊断,进一步挖掘项目潜质,对项目内容与结构进行深度优化。

(3)通过对参赛选手进行大赛模拟演练进一步提升选手各项参赛工作与材料的竞争力。

(4)校赛期间邀请历届大赛评委做评委并对各项目进行专业点评与提升。

训练营内容:

(一)主题一:“互联网+”大赛备战培训

1、时间:4天(2天线上下、2天线下)

2、形式:线下(校内)

3、专家:8位(国赛评委、金奖指导老师、青红赛道专家)

4、培训目标

通过对本校创业课程、创业指导工作的教师和从事创业



工作的人员进行互联网+大赛赛事解读、项目选题、商业计划书撰写、路演 PPT 制作、答辩技巧等等内容的系统培训，帮助创业指导教师和创业工作者有效提升创业指导能力，帮助创业参赛团队明晰创业大赛政策及要求，提升参赛材料的撰写与制作水平，助力本校创新创业课程教学质量和创新创业工作质量有效提升，切实提高本校互联网+大赛参赛项目材料整体水平。

5、培训预期与成效

(1) 切实提升本校创业课程师资、创业指导教师及创业工作者整体创业指导水平

(2) 切实提升本校创业课程师资、创业指导教师及创业工作者整体互联网+大赛参赛材料撰写与制作的指导水平

(3) 有效提升本校所有创业参赛团队参赛项目材料准备的整体水平

6、培训内容

日期	模块	内容
第一日 09:00-12:00	模块一：互联网+大赛赛事解读与项目选题	1、大赛政策指导意义； 2、大赛赛道规则解读； 3、各赛道核心看点； 4、读政治、看大赛； 5、项目选题秘籍； 6、项目命题技巧（含金奖项目命题案例分享）；
第一日 14:00-17:00	模块二：互联网+大赛商业计划书撰写方法秘籍	1、商业计划书模板设计原理； 2、商业计划书各板块呈现方法（逐一详解）； 3、商业计划书中的评审重点； 4、商业计划书撰写美化技巧（含金奖项目案例分享）；
第二日 09:00-12:00	模块三：大赛路演版 PPT 制作技巧	1、路演 PPT 展示逻辑； 2、路演 PPT 各板块要点呈现详解（逐页祥解）； 3、PPT 制作美化技巧（含金奖项目案例分享）； 4、PPT 制作注意事项秘籍；
第二日 14:00-17:00	模块四：大赛路演与答辩技巧训练	1、路演人选择技巧； 2、路演词撰写技巧； 3、路演训练技巧； 4、项目团队包装与着装； 5、答辩备题锦囊； 6、如何应对评委的犀利提问；

(二) 主题二：参赛项目专家诊断

- 1、时间：7天
- 2、形式：线上
- 3、专家：20位（国赛评委、金奖指导老师）
- 4、培训目标

通过创业项目四项辅导法对本校所有创业项目团队、参赛选手和有创业意向学生进行创业深度咨询与辅导，明晰创业团队、参赛选手和创业意向学生所涉及的所有项目所处创业阶段性；各不同阶段所面临的问题和亟待解决的问题与难点；针对咨询辅导中出现的各类问题进行逐一分析，并提出针对性措施与解决方案，让所有项目团队、选手和意向创业学生深度认知创业孵化项目。

5、培训预期与成效

(1) 深度咨询与辅导本校创业项目团队、参赛选手和有创业意向学生累计 200 个以上

(2) 预计其中深度辅导的孵化项目中，达到运营条件的项目累计 100 个以上

(3) 预计其中深度完善意向创业项目中，达到孵化项目标准的项目累计 100 个以上

(4) 遴选下一届互联网+大赛高质量参赛项目 10 项

(5) 提前发现和培育互联网+大赛参赛项目，为日后各届互联网+大赛源源不断输送优秀参赛项目、团队和选手

6、培训内容

邀请创业项目诊断专家对参赛选手进行线上一对一辅导，利用创业项目四项辅导法对参赛项目各环节进行多维度诊断与精进完善，助力项目思路梳理与结构优化。

(三) 主题三：参赛项目材料大赛评委指导精修

- 1、时间：8天
- 2、形式：线上
- 3、专家：20位（国赛评委、金奖指导老师）
- 4、培训目标

通过对本校互联网+大赛参赛团队结构与运营管理进行细化完善，对本校参赛项目的选题、痛点，商业计划书撰写、路演 PPT 制作、答辩技巧等等内容在诊断过程中出现的各类

问题，进行逐项优化与完善，对参赛团队与材料进行精细化的打磨与演练，切实提高本校互联网+大赛参赛项目的成熟度与竞争力。

5、培训预期与成效

(1) 对所有参赛项目和参赛材料逐一进行一对一打磨，达到最优呈现效果

(2) 对所有参赛项目路演选手的现场路演陈述文案、措辞进行反复锤炼并进行一对一多次模拟演练

(3) 对路演选手的仪表、言谈与举止进行全方位塑造与提升，达到最佳状态

6、培训内容

邀请大赛评委线上一对一，对参赛项目材料进行逐项优化精修，对商业计划书、路演 PPT、路演文案措辞等等逐一进行打磨训练，提升整体竞争力，直至最优。

(四) 主题四：大赛评委助力校赛

1、时间：1 天

2、形式：线上

3、专家：20 位（国赛评委、金奖指导老师）

4、培训目标

通过邀请国赛评委、金奖指导老师进驻本校担当互联网+创业大赛评委，全面提升本校大赛整体评委水平，为本校参赛团队与项目营造国赛高规格赛事氛围与条件，拓宽参赛选手的眼界与见识，以国赛的标准在校赛实战中全面提升参赛项目团队的整体竞争力。为本校参加互联网+大赛国赛打下坚实基础。

5、培训预期与成效

(1) 邀请 20 位国赛评委、金奖指导老师做本校赛事评委，营造国赛氛围，提升校赛水平

(2) 国赛评委、金奖指导老师对所有校赛项目和团队进行多点、多线、多面的全方位点评

(3) 国赛评委、金奖指导老师对校赛中出现的问题进行逐一分析并提出专业解决方案

6、培训内容

邀请大赛评委担当校赛评委，对参赛项目进行专业点评并提出改进建议。以赛促练，以赛促优，帮助选手从实战中总结经验，提高比赛战斗力和竞争力。

二、服务期限：

自 2023 年 12 月 12 日开始至 2024 年 4 月 20 日结束。

三、服务金额：

人民币（大写）：壹拾肆万伍仟元整（小写）：¥145000 元

本合同总金额包含完成合同服务内容所必需的人员、设备、材料等费用，包括但不限于劳务费、差旅费、设备使用费、材料费、折旧费、运输费、保险费、税费等履行本合同所需的一切费用。对于据实结算的服务采购，须在《服务项目清单》中列明服务单项报价，最终实际结算金额不得超过本合同约定的服务费用总金额。

四、履约保证金缴纳方式及退还

本合同根据项目性质及特点，乙方是否需向甲方交付履约保证金：需要 不需要

履约保证金缴纳方式：乙方收到成交通知书后 5 个工作日内，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向甲方提交合同额（5%）的履约保证金。

履约保证金退还的方式：

履约保证金退还的条件及时间：乙方按合同规定履行完毕甲方责任，乙方缴纳的履约保证金自项目验收合格之日起（30）日内甲方无息退还。

五、服务范围（地点）：采购人指定地点

六、知识产权归属条款：

（订购、设计、定制开放的信息化建设项目等要约定知识产权的归属）

七、支付方式：

选择第三种支付方式。

（一）一次性付款：

服务完毕，且甲方按照本合同服务验收标准验收合格后，由乙方出具全额正规发票，甲方自收到发票后 30 日内，按合同规定将款项支付到约定的乙方账户。

（二）分期支付：

合同签订后___日内，甲方向乙方支付服务费总额的___%；在完成服务或交付服务成果并经验收合格后，由乙方出具全额正规发票，甲方向乙方支付服务费总额的___%。

（三）其他方式：

其他方式：为了保证服务质量，合同签订之后，乙方出具全额正规发票，甲方收到发票后，在服务开始之前将合同全部款项一次性支付给乙方。

八、服务标准：

1. 乙方按照本合同所述的服务时间、地点、内容及服务中所涉及的货物或工程量等要求向甲方提供服务，在服务期限内，若乙方提供的服务未达到约定标准，应对服务中所涉及

的货物更换、补齐或提升服务质量水平至本合同要求的标准。

2. 乙方根据甲方提供的场地、设施或材料等条件完成服务内容。乙方保证所提供的服务必须符合本合同服务项目质量标准要求及相关的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准，标准不一致的，按照较高的标准执行。

3. 乙方应具有提供本合同所载服务应当具有的各项资质及专业技术人员，乙方工作人员应遵守甲方以及学校相关的规章制度，文明操作，安全服务；由于乙方的管理失误或乙方工作人员的过错造成的损失，由乙方承担全部责任，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

4. 如果乙方工作人员在服务中，未尽安全义务，有可能出现伤害自身或威胁到他人生命、财产安全的情况，甲方以及相关工作人员有权立即要求中止服务，由此产生的一切费用及损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

5. 乙方应确保向甲方提供服务的过程中不存在侵犯甲方或第三方知识产权、名誉权、隐私权等合法权利的情况，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

6. 质量保证期内，乙方负责对本项目中所含货物类产品免费提供维护、维修或更换，包括设备维修所需的零配件及不能解决的故障需要返回生产厂家维修时所发生的一切费用。

7. 服务期内乙方未在约定时间内做出服务响应的，甲方有权安排第三方提供服务，乙方应按照实际费用补齐。

8. 其他服务标准：

九、服务地点及联系方式；

1、服务实施地点（区域）：采购人指定地点

2、联系人及电话：

甲方：姚振华 联系电话：18903549303

乙方：李晓伟 联系电话：18636883939

十、验收

1. 对于分阶段验收项目，乙方要根据合同中约定的分阶段验收时间，向甲方的项目实施单位提出书面验收申请，项目实施单位可组织相关受众人员按照《晋中学院采购管理办法》验收方案及本次采购文件中载明的要求进行验收。并写出分阶段的验收报告。

2. 对于采购项目进行一次性验收的，甲方项目实施单位在乙方服务项目完成之后，根据验收方案，组织相关单位和受众人员进行验收，并出具验收报告。

十一、违约责任

1. 合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真履约。合同履约责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

2. 乙方对所供服务出现的问题推托、拖延，未在约定时间内做出服务响应的，每逾期一日按合同总金额的___%支付

违约金。

3. 合同履行过程中，甲方应积极配合乙方进行验收以及验收前的相关工作，否则因此导致服务不能按期验收时，不能追究乙方责任。

十二、不可抗力

1. 不可抗力是指本合同生效后，发生合同订立时不能预见、不能避免，并不能克服的客观情况，如地震、台风、水灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。

2. 发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。

3. 发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找合理的解决方法，双方不可放任不可抗力事件损害后果。

4. 如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

十三、争议解决

甲乙双方在执行合同中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，双方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十四、送达：本合同尾部约定的地址、电话作为合同履行中、争议解决中包括诉讼文书送达的相关地址及联系方式。

十五、合同生效与其他

1. 合同由甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同一式（六）份。甲方（___）份，乙方（___）份。

3. 合同执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背合同和采购文件的前提下协商解决。协商结果以“纪要”形式甲乙双方签字盖章确认，作为合同附件，与合同具有同等效力。

十六、下列文件为本合同不可分割部分

1. 服务项目清单；

2. 服务项目标准；

3. 乙方编制的最终报价表及服务实施方案，

甲方（章）：晋中学院



法定代表人用章

委托代理人：[Signature]

地址：山西省晋中市榆次区

文化街 199 号

电话：

开户银行：

乙方（章）：山西梦想众
筹网络科技有限公司

法定代表人：李晓伟

委托代理人：[Signature]

地址：太原市小店区晋阳

街 22 号江天国际 1-5 层

5 层 067 号

电话：18636883939

开户银行：中国民生银行

股份有限公司太原市学

账号:

电子邮箱:

日期: 2023年 12月 11日

府街支行

账号: 697615453

电子邮箱: 12386447

0@qq.com

日期: __年__月__日